

 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. ALTERNATIVAS PARA LA CIUDAD</small>	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>		<b>Código: PA03-FO-018</b>
			<b>Versión: 10</b>
			<b>Fecha: 03/06/2025</b>

**Tema:** Recorrido general Punto Comercial Recinto Ferial 20 de Julio, análisis y diagnostico territorial, estrategias de reactivación comercial.

**Lugar:** PC Recinto Ferial 20 de Julio

**Fecha:** 06 mayo 2026

**Hora inicial:** 10:00am  
**Hora Final:** 12:00m

**Objetivo:** Realizar análisis y diagnostico territorial en el punto comercial Recinto Ferial 20 de Julio, evaluando las condiciones socioeconómicas sectorizadas en las cuales se plantean estrategias de reactivación y los aspectos tanto favorables como desfavorables, que permitan la intervención oportuna de acciones de fortalecimiento económico para los beneficiarios y las alternativas asignadas.

#### **Agenda:**

1. Reconocimiento sectorial del punto comercial.
2. Análisis y diagnostico territorial.
3. Seguimiento de flujo poblacional.
4. Oportunidades estratégicas de aporte.
5. Impacto sociodemográfico.
6. Posibles aliados.
7. Características sociales y comerciales del sector.
8. Retroalimentación y consolidación de información para el plan estratégico.

**Desarrollo:** Siendo aproximadamente las 10:00 am se realiza recorrido por el punto comercial Recinto Ferial 20 de Julio y sus alrededores.

El Punto Comercial Recinto Ferial 20 de Julio, se proyecta como uno de los puntos comerciales priorizados para la estrategia de reactivación económica territorial, teniendo en cuenta:

#### **Estudio de mercadeo sectorizado demanda comercial alrededores:**

- **Análisis de la Competencia**

Se evidencia en el entorno poca presencia de comercio privado organizado, invasión del espacio público con vendedores informales ubicados frente al punto comercial. En la zona se identifican lugares específicos de aglomeración comercial, este espacio es reconocido y de tradición del sector ubicado a pocas cuadras del punto comercial, donde se observa variedad de productos, esto genera una afectación ya que los

 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. AUTONOMÍA, CONVIVENCIA Y SERVICIO PARA LA CIUDAD</small>	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>		<b>Código: PA03-FO-018</b>
			<b>Versión: 10</b>
			<b>Fecha: 03/06/2025</b>

productos que comercializan los pueden encontrar en las zonas mencionadas anteriormente.

- **Estudio del Consumidor**

Se identifica un flujo constante de visitantes y consumidores en el sector, ya que el punto comercial se encuentra ubicado al ingreso del portal de Transmilenio de 20 de julio, sin embargo es importante tener en cuenta, que la población que transita por esta zona específicamente es para tomar el transporte público y dirigirse a sus lugares.

- **Análisis del Entorno**

El entorno presenta dinámicas comerciales activas y competitivas a pocas cuadras del punto comercial, así como oportunidades de articulación institucional y privada para fortalecer el flujo de visitantes y el aprovechamiento del flujo de personas gracias a la ubicación del portal 20 de Julio del Transmilenio, esto permite que frecuentemente hayan consumidores que puedan requerir de los servicios y productos que se ofrecen en este punto comercial, adicional, se observa zonas escolares como el IED Florentino González, el CADE y actualmente la construcción del Transmicable que conecta los cerros de la localidad de San Cristóbal, por otra parte la plazoleta en la que se han desarrollado actividades de carácter cultural, asistencia de entidades distritales, organizaciones y agrupaciones artísticas para visibilizar el punto comercial, sin embargo estas se concentran en las plazoletas y las alternativas se encuentra ubicada en la parte inferior y las escaleras en su mayoría.

- Dinámica comercial del sector.
- Cercanía a corredores comerciales.
- Auditorio comunal para eventos, charlas.
- Tarima para el desarrollo de eventos culturales masivos.
- Presencia de actividades comerciales complementarias.
- Capacidad de convocatoria territorial.

### **Especialización sectorial del Punto Comercial**

- Ropa
- Servicios
- Espacio para actividades al aire libre

### **Cronograma de actividades iniciales proyectadas:**




- “Exhibición y Campeonato Tuning”
- “El 20 de Julio Sintiendo el Mundial más Cerca” (fortalecimiento comercial)
- Ferias de empleo y emprendimiento.
- Identificación de puntos ancla y aliados estratégicos.

### Conclusiones:

1. Durante la sesión se establecen ideas claras que permiten generar avances de estructura y los correctivos de mejorar pertinente a finde elaborar la metodología piloto de seguimiento, recolección de información, y análisis de mercado para identificar el impacto comercial referente a términos de afectación y estrategias que favorezcan las dinámicas económicas de los beneficiarios de las alternativas de puntos comerciales.
2. La elaboración de herramientas de control eficaz, y el análisis de datos que permitan la identificación de aspectos que requieren de atención oportuna.
3. Proceso de articulación para visibilizar, promocionar y masificar el tránsito población de las alternativas de los diferentes puntos comerciales.

Decisiones	Responsables	Fechas
Exponer las ideas centrales y dar estructura final para implementación del plan de trabajo de reactivación comercial.	SGRSI/IPES/PC	Por definir

Compromisos	Responsables	Fechas
Entrega de avances del plan estratégico de reactivación comercial.	SGRSI/IPES/PC	Por definir
Articulación y acercamiento con entidades del sector público y privado para el fortalecimiento y la reactivación de los puntos comerciales.	SGRSI/IPES/PC	Por definir

Nombre	Entidad	Correo	Teléfono	Firma
Diego Parada	SGRSI/IPES/PC	diegodavidpa@gmail.com	3013393832	
Federico Mosquera	SGRSI/IPES/PC	dfmosquerap@ipes.gov.co	3043874153	
Diego Marroquin	SGRSI/IPES/PC	demarroquing@ipes.gov.co	3213764482	

Nota: Anexo Planilla Asistencia (PA03-FO-019)

	Fecha	Hora	Lugar
Próxima reunión			

